

上戏艺术-国际名校定向计划

2026 年招生简章

一、背景介绍

上海戏剧学院创建于 1945 年，是文化和旅游部与上海市人民政府共建高校，是国务院批准的全国首批硕士学位授予单位，拥有一级学科博士学位授予权和博士后科研流动站，入选国家建设高水平大学公派研究生项目、国家特色重点学科项目、国家级大学生创新创业训练计划、上海市高水平地方高校建设计划、上海市外国留学生政府奖学金院校。上海戏剧学院有电影艺术研究中心、中国话剧研究中心、编剧学研究中心、中外戏剧译介中心、中国高等院校影视学会影视表演创研中心、上海戏剧学院戏剧戏曲学研究中心、上海戏剧学院创意产学研基地、约翰·霍金斯创意产业研究中心等多个科研平台。此外，学校还有文旅部重点实验室、文化和旅游研究基地、上海市科委重点实验室、上海市协同创新中心等省部级重点项目。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，上戏紧紧围绕国家文化大发展大繁荣和上海建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市等重大战略，在长期办学实践中形成了三大人才培养特色和优势：一是贯通式培养。做到了有效贯通艺术人才培养目标定位与校区功能布局，有效贯通高素质艺术人才选拔端、培养端与出口端，有效贯通艺术人才培养链与艺术生产链，有效贯通艺术人才个性化培养与综合素养要求。二是平台型育人。基于高水平艺术大学的建设理念，深化教育综合改革，构筑有利于艺术人才培养的校内统一平台、社会创新平台、全球文化艺术大平台。三是国际化视野。联合国教科文组织国际剧协总部部落驻上戏，成为学校国际合作交流和人才培养的高端平台，世界戏剧研究联盟大会、中国剧院发展论坛、AHRC 中英创意产业交流会、上海国际小剧场戏剧展演、上海国际艺术节青年艺术创想周、跨文化交流学硕士培养计划、冬季学院、国际导演大师班等项目各具特色。

建校八十年来，上戏为国家培养了近万名艺术专门人才和文化管理人才，其中有相当一部分成为中国乃至国际具有影响力的戏剧、影视、舞蹈、美术领域的名家和高素质专业人才，荣获众多戏剧、影视、美术、戏曲、舞蹈作品大奖，如“五个一工程奖”、文华奖、金鸡奖、百花奖、华表奖、飞天奖、金鹰奖、金话筒奖、金狮奖、白玉兰奖、荷花奖等，在国内外享有广泛的声誉与影响力。2019 年，学校以戏剧与影视学为主体进入上海市高水平高校建设行列。上戏戏剧与影视学在软科中国最好学科排名中，已连续多年排名全国第一。

上海上戏艺术发展有限公司(以下简称“上戏艺术”)作为上海戏剧学院对外合作和项目运营的主体，主营业务为艺术课程教培研究。立足于学院资源，依托学院教师团队深厚的学术造诣和丰富的教学经验，秉持产学研联动的发展原则，为学生提供全面、系统、专业、特色鲜明的艺术教育。注重素质教育，致力于推广戏剧、电影、舞蹈、美术等艺术形式，帮助学生掌握实用的基础艺术技能和知识，提高学生的审美水平和艺术鉴赏能力。同时培养学生的创造力、审美能力等综合素质，促进学生全面发展。课程内容丰富、形式多样，激发学生的创新思维和想象力，为学生的未来发展打下坚实的基础，深受学生和家长的欢迎和赞誉。

二、项目介绍

本项目依托于海内外优质高校资源与国际平台，由上海戏剧学院科班团队打造，与多家国内外顶尖高校合作密切，针对不同申请需求的学员匹配多元的国际课程体系。包括但不限于 A-LEVEL /IB/OSSD/DSE/海外学分课程等国际课程体系，助力学员直通全球名校，获得海外院校的学历学位证书。

海内外高校专业师资团队，为选择国际课程的学员提供国际一流的艺术专业课程及美育课程，学生在获得国际认可的国际课程高中毕业文凭、海外学分课程教育的同时，接受高水平的专业艺术、美育教育。这些课程涵盖戏剧、影视、美术、音乐、舞蹈、戏剧文学等多个领域，所有课程均由具有丰富教学经验和专业实践背景的上戏戏剧学院教授团队负责，更有机会接触到顶尖的艺术家和名人等艺术领域的杰出代表，与学生们分享他们的丰富经验和独到见解，通过学校大量的讲座、演出、电影交流会等多种多样的活动，为学生们带来前所未有的艺术体验和启迪。课程还融入了学校专业剧场、排练教室、摄影棚、录音棚、标准放映厅、省部级虚拟制作实验室、各学科专业教室等专业硬件资源，学生们可以在这些场所里自由探索、实践，自由发挥自己的创造力。

通过这种融合课程，学生不仅能掌握扎实的学术知识，还能获得宝贵的艺术实践经验，提升自身的专业素养和创造力。这种教学模式为学生提供了一个全面发展的平台，使他们在未来的艺术职业生涯中具备竞争力，同时为进入世界顶尖大学做好充分准备。

本项目为学生提供语言教学、海外学分课程、项目创作、名校申请、留学签证服务、境外服务、归国学历认证、实习推荐等一站式教学和服务，为广大报考本项目的同学提供高含金量的升学路径。实现“学在上戏、放眼全球、安心留学、学有所成”。

三、项目优势

（一）顶级资源 多重保障

本项目整合了校内外、海内外的优质教育资源，以高学术水准为要求，采用国际认可的教学模式，得到了众多海外院校的充分认可。依托高校平台优势，与多家境内外知名高校签署合作协议，为优秀学员提供横向学习机会，并在同等条件下优先录取国际知名大学。另外，本项目将组织学术交流活动，邀请海外专家学者举办讲座与研讨，海内外优质教育资源得到充分共享与互补。学生在学习过程中，将打开眼界，以国际化思维方式，发现、解决问题，培养世界名校需要的学习能力和习惯。

（二）定向培养 一路直通

众多海外一流院校与本项目深入合作，共同为学生提供全方位的学术支持，包括学术指导、课程设计、论文写作，就业辅导等，为优秀学生提供通往国际舞台的直接通道。部分国际知名高校免雅思成绩录取项目优秀毕业生，为学生提供更广阔的发展空间，推动其艺术之路获得更大的成功。

（三）上戏师资 个性规划

本项目名师深耕表演、戏剧、影视等众多艺术领域，积聚国际视野。在这里，学生可享受来自全世界的专业教授及上戏明星校友带来的国内外最顶尖的艺术教育资源和实践平台。课程融入上戏校内众多硬件资源，学生们可以在这些场所中自由探索、实践，感受高校艺术氛围，发挥创造力。更能与国际顶尖的艺术家和名人等艺术领域的杰出代表交流、分享他们的丰富经验和独到见解，通过活动、讲座、演出、点映交流会等多种多样的形式，为学生们带来前所未有的艺术体验和启迪。

本项目实施个性化规划，新生入学后进行专业测评，制定“一生一方案”，涵盖课程、学分规划、美育课程、导师安排、专业发展规划以及目标大学申请指导等，每位学生得到最适合自己发展的指导和支持。

（四）文艺并重 全面发展

坚持文、艺并重的课程模式，培养具有文化素养的艺术生。帮助学生做好未来职业发展规划，助力学生进入英、美、加、澳、日、新加坡、中国香港等国家或地区的名校。为学生提供全面个性化发

展道路，培养具有国际视野、家国情怀、跨文化沟通能力和创新精神的高素质人才。

坚持小班化教学，在关注学生学习能力提升的同时，提供心理疏导与个性化学习辅导。参与活动
和竞赛助力学生成就梦想，增强升学竞争力。24 小时亲情式陪伴管理，全职班主任制度让每位学生被
关爱；设立专职辅导员岗位，实现学生、家长、学校的三位一体管理模式。

（五）校友同行 助力未来

学院拥有影视、戏剧、舞蹈、美术、科技艺术等诸多领域的丰富校友资源，参加此项目的学生可
参与优秀校友交流活动，携手同行，共同进步，优质的校友人脉资源将在未来学生的学业、事业发展
中，助力学生人生价值实现。本项目以准备赴海外留学的中国学生为主要服务对象，为中国学生出国
深造链接顶尖优质资源，搭建优质平台。

四、招生计划及专业（招考方向）

招生面向全国，不设分省计划。以下计划均为各方向拟计划招生数，最终以面试结果为准。

序号	课程类型	升读国家方向	计划数	学制	学费(/年)
1	OSSD 课程	全球多国	20 人	1 年/2 年	16.8 万
2	A-Level 课程	新加坡等	15 人	2 年国内+1 年新加坡	11.8 万
3	O-Level 课程	全球多国	15 人	2 年	8 万
4	海外学分课程	英/美/澳/新	20 人	2 年	8 万
5		日本	15 人	2.5 年	6.98 万

专业方向解读：

序号	方向	相关专业（例）	职业类型（例）
1	国际传媒、表演与智能影像方向	媒体传播 媒体艺术与实践 表演 音乐剧 剧本创作 电影制作/电影艺术 戏剧艺术/舞台艺术 动画与数字艺术 纪录片 摄影 新闻学 艺术管理/文化产业管理	内容创作核心： 导演、编剧、制片人/制 作人、影视摄影师、剪辑师、调色师、 舞美设计、造型师 表演与幕前： 演员（舞台/影视/XR）、 歌手、主持人、配音演员 幕后创作：艺术总监、文学策划、监制、 舞台监督、演出场馆运营 媒体与传播： 记者、纪录片导演、媒体 策划、内容策略师 文化与研究： 策展人、影评人、文化研 究员、文化基金管理 传播与品牌： 品牌传播经理、公关、企 业转译、媒体策划、危机传播顾问

2	时尚与 AI 科技艺术方向	交互式娱乐 数字艺术 时尚设计/时装设计 时尚管理 时尚营销/传播 战略设计与管理 创新设计工程 设计与技术 工业设计 交互设计与科技艺术 STEM 人机交互 设计媒体艺术 CGI 编程与实践 实验与媒体艺术	新兴技术领域：AI 生成艺术家、虚拟制片导演、交互叙事设计师、AR/VR/XR 内容设计师、智能影像算法工程师、装置艺术家 设计领域：游戏开发工程师、虚拟制作工程师、UI 设计师、品牌设计、动画师、汽车设计师、平面设计师、三维设计师、景观设计师、室内设计师、 时尚设计前沿：时装设计师、虚拟服装设计、智能材料研究员、可穿戴科技设计师 视觉与品牌：时尚影像导演、时尚编辑、视觉创意总监、AI 时尚策展人、品牌数字体验设计师、插画师、美术指导、CG 影响指导 科技与策略：AI 时尚策略师、时尚科技产品经理、可持续时尚系统设计师、数字化体验设计师 营销与商业：艺术品经纪人、策展人、时尚营销专家、时尚公关、数字零售体验设计师、时尚科技创业者、时尚咨询顾问
3	音乐与声音艺术方向	电影与媒体配乐音乐 游戏与互动媒体配乐 电子音乐制作与设计 音乐技术与工程科技 录音艺术 歌曲写作 音乐制作 音乐研究 音乐产业管理	音乐制作与创作：音乐制作人、音乐编辑、作曲/编曲家、唱作人、电子音乐艺术家、母带工程师 声音设计与工程：影视/游戏声音设计师、拟音师、混音师、录音工程师、现场音响工程师、声音艺术家 媒体配乐：电影配乐师、电视剧集配乐师、游戏音频总监、广告音乐制作人 技术与研究：音频软件开发工程师、声学顾问、音乐科技研究员、交互音频设计师、VR/AR 空间音频工程师 教育与艺术：音乐教育科技开发者、声音艺术家、音乐疗愈师、音乐节策划 音乐产业：音乐版权管理、音乐总监、艺人经纪、厂牌 A&R

备注：

方向 1: OSSD 课程是加拿大安省高中课程，被全球 160 多个国家或地区的大学广泛认可，可申请加拿大、美国、英国、澳大利亚、中国香港等世界各地名校。如伯克利音乐学院、卡耐基梅隆、南加州大学、耶鲁大学、查普曼大学、纽约大学、帕森斯设计学院、罗德岛设计学院、萨凡纳艺术设计学院、艺术中心设计学院、香港演艺学院、麦吉尔大学、多伦多电影学院、奥本大学、犹他大学、亚利桑那州立大学、麻省大学达特茅斯分校、旧金山艺术大学、纽约电影学院、哈特福德大学等。

方向 2: A-Level 课程是英国高中课程, 被全球 160 多个国家或地区的大学广泛认可, 可申请英国、新加坡、澳大利亚、美国、中国香港等世界各地名校。如伦敦艺术大学、安特卫普皇家艺术学院、墨尔本大学、新南威尔士大学、英国诺丁汉大学、伯克利音乐学院、皇家苏格兰音乐戏剧学院、香港城市大学、安格利亚鲁斯金大学、伯明翰城市大学、考文垂大学、剑桥视觉表演艺术学校、诺丁汉特伦特大学、创意艺术大学、萨塞克斯大学、蒙纳士大学、斯文本科技大学、悉尼新南威尔士大学、悉尼科技大学、昆士兰科技大学、格里菲斯大学、科廷大学等。

方向 3: O-Level 课程是新加坡中学课程, 其成绩可申请新加坡当地高校和部分英国、澳洲海外高校, 如新加坡艺术大学(南洋艺术学院/拉萨尔艺术学院)、纽约州立大学奥尔巴尼分校、美国玛赫西国际大学、考文垂大学、蒂赛德大学、诺桑比亚大学等。

方向 4: 学习海外学分课程, 可申请世界各地大学。如创意艺术大学、布莱顿大学、德蒙福特大学、桑德兰大学、赫特福德大学、新加坡 PSB、考文垂大学(新加坡)、纽卡斯尔大学(新加坡)、诺森比亚大学(新加坡)、莫道克大学(新加坡)、新加坡 Kaplan、新加坡管理与发展学院等。

方向 5: 针对日本方向的海外学分课程, 可申请武藏野美术大学、东京造型大学、东北艺术工科大学、冈山理科大学等。

* 语言成绩合格方可升学, 部分方向可免雅思、托福、日语成绩, 详情请咨询本项目招生办公室。升学工作由项目安排升学指导老师, 一对一为学生规划专业及职业发展方向。

五、 报 名 条 件

- (一) 遵守中华人民共和国宪法和法律;
- (二) 高中/国际高中在读、高中毕业生或具备同等学力者(含应届、往届生)、海外学生。不同方向具体标准咨询本项目招生办公室获取;
- (三) 方向 1、2、3 初中毕业或具备同等学力者(含应届、往届生)可报名;
- (四) 语言水平符合相关方向录取标准, 身体状况符合相关方向录取标准。美术类和设计类方向色盲不宜;
- (五) 具备相关专业基础;
- (六) 身心健康, 无犯罪记录;
- (七) 下列人员不可报考: 因触犯刑法已被有关部门采取强制措施或正在服刑者; 其他不符合项目报考规定者。

六、 网 上 报 名

(一) 报名流程

1. 申请材料 1: 申请人需填写详尽的申请表(见附件), 涵盖个人信息、学术背景、艺术特长及成就等内容;
2. 申请材料 2: 在读证明(或毕业证)、成绩单、学生本人身份证扫描件(正反面)、雅思或托福等语言考试成绩(如有)、一寸白底彩色照片、推荐信(如有)、报名费缴费截图;
3. 投递方式: 申请人应完成表格并妥善投递至本项目招生办公室官方邮箱: sta-int@sta.edu.cn。

(二) 考核流程

1. 初审 1-基本能力评估: 收到报名邮件后, 将对申请表进行资格审核, 核实申请人是否符合基本要求, 如学历、语言能力等;
2. 初审 2-艺术作品提交: 申请人需随申请表一并提交个人的艺术作品, 由考官评分。可包括舞蹈、音乐、戏剧等演出视频; 艺术设计、微电影、摄影、绘画、作曲等任何创作作品; 或其

他相关材料，以展示其艺术水平和潜力。我们鼓励申请人在提交作品时提供必要的背景信息，如作品的创作背景、演出场合、指导教师等，以帮助考官更好地理解作品的意义和申请人的艺术发展方向；

3. 复审-综合素质面试：通过初步筛选后，申请人将接受综合素质面试环节，以进一步评估其专业能力、综合能力和适应能力；

4. 语言水平测试。

(三) 报名须知

1. 材料及作品方面疑问，可在报名前咨询本项目招生办公室；

2. 如需访校、咨询，请联系本项目招生办公室；

3. **每位考生限报一个方向。**

(四) 报名费

1. 扫描下方二维码缴纳报名考试费（200 元/专业，报名成功后不予退费）。



* 缴费时务必填写备注：学生姓名 + 报考专业 + 缴费事项

七、考试说明

(一) 免试说明

1. 高考英语 80 分以上，或雅思 4.0 分以上，或托福 60 分以上，可申请豁免英语水平测试；

2. 通过上海戏剧学院 2025 年专业考试初试者，可申请免艺术作品提交；

3. 专业测试通过，但语言未达标者，可自愿申请我校学前语言集训（集训内容为语言基础入门课程）。

(二) 录取

1. 学生按照要求提交报名材料，本项目招生办公室负责对学生递交材料进行审核，按照报名先后顺序予以录取，额满即止，同时停止接受报名申请；

2. 正式报名材料投交后，将在三个工作日内完成审核，并向学生做出审核结果反馈。

3. 录取通知：**根据申请人的综合表现和面试结果，本项目招生办公室官方邮箱将向成功被录取的申请人以邮件形式投递预录取通知书，注意查收邮件；**

4. 未合格者不再另发通知。

八、报名及入学测试时间

(一) 报名时间：**2026 年 6 月 18 日起至 2026 年 8 月 31 日；**

(二) 入学测试时间：通过邮箱投递报名材料后，以系统邮件通知为准。

(三) 开学时间：2026 年 9 月（具体日期见录取通知书通知）。

九、相关费用

(一) 缴费流程

1. 缴费通知发送：成功被录取的学生将收到缴费通知，明确留位费具体金额和支付方式。**预录**

取通知书将随邮件投递到学生报名表中提供的邮箱，邮件中将详细说明缴费信息和截止日期；

2. 学费缴纳：学费、住宿费和其他相关费用的具体金额和支付方式，会在收到留位费后向申请人申请表中所提供的邮箱投递，学生或家长需按照通知中提供的指示和时间，通过银行转账、在线支付或其他指定方式缴纳学费（转账需备注学生姓名）；

3. 提供缴费证明：缴费完成后，学生或家长需通过邮件形式向本项目招生办公室官方邮箱投递缴费的相关证明，如缴费凭证或电子支付收据；

4. 入学确认：经确认学生的缴费证明无误后，学生将正式被录取并获得入学资格。

（二） 缴费内容

1. 学费及其他费用；

2. 方向 1、5，每年需缴纳人民币 2 万元学籍管理费、1 万元杂费；

3. 方向 2、3、4，每年需缴纳新币 1 万元新币外方学费（按缴费当日汇率计算）；

4. 方向 5，需缴纳人民币 8 万元升学服务费(含升学服务及注册费、作品集指导)；

5. 方向 5，入学时可选择注册日本冈山理科大学学籍，相关服务请咨询本项目招生办公室；

6. 住宿费按双人间标准：人民币 22000 元/年、单人间标准：人民币 36000 元/年缴纳；

7. 学费未涵盖食宿、作品集、文书及申请服务、签证费等，请咨询本项目招生办公室。

（三） 退费事宜

1. 开学 1 个月内，学生可自行申请退学，具体退费数额根据学生提交退学申请时间按比例从学费中扣除，如申请退学时已产生其他费用（如体检费、保险费等），将据实扣除。逾期提交申请者，概不退费；

2. 留位费和住宿费一经缴纳，概不退费。

十、 学 校 地 址 及 联 系 方 式

（一） 学校地址：上海戏剧学院（昌林路校区）上海市闵行区昌林路 800 号

（二） 联系方式

1. 电话：15921645513；邮政编码：201112；

2. 网址：<https://sxys.sta.edu.cn>；

3. 邮箱：sta-int@sta.edu.cn

欢迎关注项目官方微信及公众号，及时了解 2025 年项目招生相关信息。



官方微信公众号



招生办公室微信

本《招生简章》解释权归本项目招生办公室所有。

上戏艺术-国际名校定向计划

招生办公室

2026 年 06 月 18 日